

Grande successo per la “Festa dell’Europa 2016” organizzata dal centro Europe Direct Trapani

Numero 5/2016

Maggio 2016



ALCAMO (TP) 10/05/2016- Grande successo per la “Festa dell’Europa 2016” promossa dal centro Europe Direct Trapani, ufficio della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea nella Provincia di Trapani, presso il Centro Congressi Marconi di Alcamo. L’evento ha coinvolto gli istituti della Provincia di Trapani che hanno partecipato al progetto “A Scuola di OpenCoesione” (ASOC) 2015-2016: il Liceo Statale “V. Fazio Allmayer” di Alcamo, il Liceo Scientifico “V. Fardella” di Trapani, l’Istituto d’Istruzione Superiore “L. Da Vinci” di Trapani, nonché, istituzioni territoriali, Il Comune di Alcamo, Il Comune di Trapani, l’Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia- Ufficio XI - Ambito Territoriale per la Provincia di Trapani, l’Università

degli Studi di Palermo-Polo Territoriale Universitario della Provincia di Trapani, il Consorzio Universitario della Provincia di Trapani, il Libero Consorzio Comunale di Trapani, il Museo Regionale Interdisciplinare “A. Pepoli” di Trapani.

Intervenuti, nella qualità di comunicatori istituzionali della Commissione Europea, la Dott.ssa Marta Ferrantelli, *Responsabile del centro Europe Direct Trapani- DG Communication - European Commission*, la Dott.ssa Mariangela Adragna, *esperto in Comunicazione e Risorse Umane del centro Europe Direct Trapani* e la Dott.ssa Liliana Cascio, *gestione segretariale - Europe Direct Trapani*.



All'evento hanno partecipato oltre 300 studenti degli Istituti d'Istruzione Superiore di Alcamo e Trapani, animati da un forte senso di appartenenza all'Europa. Durante la Festa dell'Europa sono stati proiettati video storytelling di giovani siciliani che hanno ricevuto grandi opportunità di studio e lavoro in Europa.

“La Festa dell'Europa è stata un'occasione importante per ricordare il valore della pace, della coesione sociale, economica, territoriale e della solidarietà tra gli Stati membri. La Festa dell'Europa è stato un momento di incontro e di condivisione per recuperare lo spirito dei padri fondatori europei e proporre un dibattito di visione comune, che ha l'obiettivo di avvicinare i cittadini all'Europa, riducendo le distanze dalle Istituzioni e rafforzando il senso di appartenenza all'Unione Europea” ha affermato la Dott.ssa Marta Ferrantelli, Responsabile del Centro Europe Direct Trapani.

Durante l'evento sono stati presentati i risultati finali del progetto ASOC, il progetto di didattica interdisciplinare frutto dell'accordo tra il MIUR, il Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica (DPS), il Dipartimento per le Politiche di Coesione presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri e la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea.

Protagonisti della giornata sono stati gli studenti dei team Cultures Savers, Green Guardian Angels e Drepanon, i quali hanno illustrato i risultati dei progetti predisposti durante il percor-



so interdisciplinare sul tema del monitoraggio civico e delle politiche di coesione.

Il team "Green Guardian Angels" del Liceo Vito Fazio Allmayer di Alcamo ha illustrato i risultati del progetto di carattere ambientale riguardante il Centro Comunale di Raccolta (C.C.R.) e le isole ecologiche presenti nella città di Alcamo; il team " Drepanon" del Liceo Scientifico "V. Fardella" di Trapani ha presentato il progetto sui fondi delle politiche di coesione destinati Museo Regionale Interdisciplinare "A. Pepoli" di Trapani; il team "Culture Savers" dell'ITI "L. Da Vinci" di Trapani, invece, ha illustrato ai presenti il progetto che riguarda la Ristrutturazione del Complesso S. Domenico".

All' evento hanno preso parte: il Dott. Giovanni Arnone, Commissario straordinario del Comune di Alcamo; il Dott. Vito Damiano, sindaco del Comune di Trapani; la Prof.ssa Marilisa Figuccia, Referente Provinciale del progetto ASOC- USR per la Sicilia- Ufficio XI - Ambito Territoriale per la Provincia di Trapani; il Prof. Vito Emilio Piccichè, Dirigente Liceo statale "V. Fazio Allmayer" di Alcamo; il Prof. Filippo De Vincenzi, Dirigente Liceo scientifico "V. Fardella" - Liceo classico "L. Ximenes" di Trapani; il Prof. Antonino Candela delegato del Prof. Erasmo Miceli, Dirigente per l' I.I.S. "L. Da Vinci"- "S. Calvino- G. B. Amico" di Trapani; il Rag. Giuseppe Scibilia, Presidente del Consiglio Comunale di Alcamo, Arch. Santo Minafò, Direttore dei lavori del Complesso San Domenico di Trapani; la Dott.ssa Elena Ciacio, Responsabile servizi ambientali Comune di Alcamo, l' Arch. Luigi Biondo, Direttore del Museo Regionale "Agostino Pepoli" di Trapani.

9 maggio 2016: La Commissione Europea- Rappresentanza in Italia festeggia il compleanno dell'Europa



In tutta Italia si sono tenuti eventi lo scorso 9 maggio per celebrare la Festa dell'Europa, in ricordo dell'anniversario della celebre Dichiarazione Schuman- che 66 anni fa pose le basi del processo di integrazione europea.

A Roma abbiamo festeggiato questa giornata insieme a- Federica Mogherini, Alto rappresentante dell'Unione per gli Affari esteri e la politica di sicurezza e vicepresidente della Commissione europea. La giornata si è aperta in Piazza del Campidoglio, con centinaia di bambini delle scuole primarie di Roma che hanno festeggiato l'Europa e le nuove bandiere europee che la nostra Rappresentanza ha regalato a tutte le scuole primarie di Roma. Alla presenza del Commissario Straordinario di Roma Capitale Francesco Paolo Tronca e di altri rappresentanti istituzionali, i piccoli protagonisti hanno disteso al centro della piazza due grandi bandiere, una dell'Unione europea e una della Repubblica Italiana in un simbolico gesto di unione e festa. L'Inno di Mameli e l'Inno alla gioia hanno fatto da colonna sonora dell'evento, concluso dal lancio di messaggi di pace legati a 500 palloncini blu, che per lunghi minuti hanno colorato il cielo sopra al Campidoglio. Dopo aver incontrato piccoli cittadini Federica Mogherini si è spostata all'Auditorium Parco della Musica, dove insieme al Presidente Emerito della Repubblica Italiana Giorgio Napolitano ha incontrato una platea di 600 cittadini adulti, rispondendo alle loro domande in un Dialogo sull'Europa moderato dal Direttore del quotidiano La Stampa Maurizio Molinari. Tanta la partecipazione da parte del pubblico, che ha posto ai due ospiti domande

sul futuro dell'Unione europea e sul suo ruolo nel mondo. Sul palco, lo scambio tra Mogherini e Napolitano è stato denso e positivo: entrambi hanno lanciato messaggi di speranza sul percorso di integrazione europea, concludendo l'incontro con un reciproco ringraziamento per il lavoro svolto al servizio dell'Italia e dell'Unione europea. A fare da cornice al dialogo, le voci bianche della Schola Cantorum dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, che ha aperto e chiuso l'evento sulle note degli inni italiano ed europeo. Troverete i video della giornata Romana sotto.

A Milano la nostra Rappresentanza regionale ha coinvolto studenti e cittadini in una serie di attività per conoscere la storia dell'Europa e le sfide del futuro, a bordo di un tram itinerante per il centro cittadino con i colori dell'Europa e le note dell'Inno alla gioia. All'interno del tram, il personale della Commissione e del Parlamento europeo ha illustrato il funzionamento dell'Ue, i benefici per i cittadini europei e l'importanza di riflettere su come affrontare le sfide comuni a tutti i Paesi Ue. Tra quiz e curiosità sul processo di costruzione dell'Europa, molte domande dei presenti si sono concentrate sul ruolo dell'Italia nell'UE e sui temi caldi come migrazione, referendum inglese ed economia. Agli studenti che sono saliti sul nostro tram è stato chiesto di compilare un quiz sull'Unione europea per vincere un viaggio di tre giorni a Strasburgo: un premio speciale per i più giovani messo in palio dal Parlamento europeo. Una maniera concreta per vivere l'Europa e conoscere meglio le istituzioni europee e il loro ruolo a difesa dei cittadini.



Valutazione d'impatto sulla sostenibilità del TTIP: aperta consultazione



La relazione tecnica, che sottolinea le opportunità che un partenariato transatlantico per il commercio e gli investimenti (TTIP) potrebbe offrire ai cittadini e alle imprese europei, è ora disponibile per la consultazione pubblica.

Il processo, che comprende un'ampia consultazione delle parti interessate, è gestito da Ecorys. La relazione di 400 pagine indica che le economie di tutti gli Stati membri crescerebbero grazie al nuovo accordo commerciale.

Secondo lo studio, anche le esportazioni dell'UE negli USA aumenterebbero del 27% e, sulla base di un insieme di indicatori sociali, ci sarebbero benefici per i cittadini sia europei che statunitensi.

Lo studio non riporta solo dati, ma esamina anche nel dettaglio il possibile impatto sociale ed ambientale del TTIP. In un post pubblicato sul suo blog, Cecilia Malström, Commissaria dell'UE per il Commercio, ha dichiarato: "Questa è un'istantanea basata su ipotesi circa un futuro accordo. Naturalmente, trattandosi di una bozza che sarà ora esaminata dalle parti interessate e da altri soggetti, questa relazione va presa con le pinze. L'analisi economica si basa sulla modellizzazione, con

molte ipotesi ed eccezioni. Dobbiamo dunque essere cauti quando analizziamo i dati, soprattutto quelli relativi al mercato o ad altri ambiti che possono dipendere da molti altri fattori. Ciò detto, la relazione evidenzia le molteplici opportunità che il TTIP offre all'UE. C'è però una cosa specifica che nessuno studio può misurare scientificamente, ed è l'impatto del TTIP sulla capacità dell'Europa di modellare la globalizzazione in base ai propri standard. Gli accordi commerciali moderni sono uno degli strumenti a nostra disposizione per definire la globalizzazione e renderla più responsabile. In questo senso, sia il TTIP che l'accordo commerciale con il Canada (CETA) mirano ad includere capitoli progressivi sullo sviluppo sostenibile, compresi i diritti dei lavoratori e l'ambiente."

Tutte le parti interessate hanno ora l'opportunità di esaminare la bozza e di commentarla, prima che Ecorys passi alla redazione della versione definitiva della relazione intermedia e delle raccomandazioni entro la fine del 2016.

Il 23 maggio la Commissione organizzerà anche un dialogo con la società civile con gli autori della relazione. La Commissione ha svolto valutazioni d'impatto della sostenibilità su tutti gli accordi commerciali negoziati dal 1999. Queste valutazioni sono fatte durante i negoziati e vengono tenute in considerazione dai negoziatori mano a mano che il processo progredisce.



Publicati i risultati di due consultazioni sul mercato unico digitale

La prima relazione si riferisce alla consultazione pubblica sulla revisione della direttiva sulla trasmissione via satellite e via cavo. La consultazione ha dato agli stakeholder la possibilità di esprimersi sulle disposizioni della direttiva e sulla possibilità di ampliare alcuni dei suoi principi alla luce degli sviluppi tecnologici e del mercato, nonché delle pratiche in rete. La Commissione terrà conto dei risultati nei lavori in corso per facilitare l'accesso transfrontaliero ai contenuti nell'UE.

La seconda relazione riguarda la consultazione pubblica sulle misure tecniche connesse

alla fine dei costi di roaming nell'UE. A pochi giorni da una nuova diminuzione dei costi di roaming, la Commissione sta lavorando per eliminarli definitivamente da giugno 2017. I risultati della consultazione pubblica contribuiranno in particolare alla revisione dei mercati all'ingrosso (cioè i prezzi che gli operatori praticano agli altri operatori per l'uso delle reti), che sarà presentata nei prossimi giorni.

Per i mezzi di comunicazione audio e video e direttive strategiche nel settore delle piattaforme online”.



Prima missione del corpo medico europeo

Arrivo di aiuti umanitari in un villaggio africano



Il 12 maggio l'Unione europea ha inviato una squadra di 12 esperti medici in Angola, dove è in corso un'epidemia di febbre gialla. La squadra ha l'incarico di comprendere meglio l'epidemia, valutare la necessità di sostegno da parte di esperti nel paese e le implicazioni dell'epidemia per l'Europa e gli europei che viaggiano nella regione.

Esperti degli Stati membri dell'UE, della Commissione europea e del Centro europeo per la prevenzione e il controllo delle malattie

(ECDC) si recheranno nel paese africano per la prima missione del corpo medico europeo istituito quest'anno a febbraio.

La missione, guidata dall'ECDC, durerà circa due settimane ed è realizzata in stretta collaborazione con il governo angolano e l'Organizzazione mondiale della sanità.

L'epidemia di febbre gialla è iniziata nella capitale Luanda a dicembre 2015 e si è rapidamente estesa ad altre regioni. Cina, Kenya, Repubblica democratica del Congo e Mauritania hanno segnalato casi importati.

I corpi medici europei consentono il rapido invio di squadre e attrezzature degli Stati membri dell'UE che forniscono assistenza medica e consulenza in materia di sanità pubblica sia nell'Unione che in paesi terzi



ECLI: nuovo motore di ricerca della giurisprudenza



La Commissione rende più accessibili le decisioni giurisprudenziali e facilita il riferimento corretto ed inequivocabile a sentenze in materia di diritto dell'Unione emesse da organi giurisdizionali europei e nazionali.

In linea con il suo impegno costante a rendere la giustizia più accessibile, la Commissione europea lancia oggi un nuovo motore di ricerca della giurisprudenza sul portale europeo della giustizia "European e-Justice".

Dal 2010 questo portale guida i cittadini, le imprese e i professionisti del diritto attraverso le procedure giudiziarie a livello sia nazionale che dell'UE, aiutandoli ad esempio a trovare un avvocato o a capire come adire i tribunali dei diversi Stati membri.

Il motore di ricerca ECLI (identificatore europeo della giurisprudenza) consentirà di reperire più facilmente informazioni sulla giurisprudenza pubblicata dai tribunali nazionali e internazionali. Grazie ad un facile accesso ai casi precedenti, sarà possibile vedere come sono state trattate situazioni simili in passato e usare queste informazioni nei casi

attuali.

Prima dell'introduzione dell'ECLI, trovare giurisprudenza pertinente era difficile e dispendioso in termini di tempo; da oggi basterà una sola ricerca attraverso un'unica interfaccia che utilizza un identificatore unico, per trovare tutte le occorrenze della pronuncia in tutte le banche dati nazionali e transnazionali che vi partecipano.

L'ECLI dà accesso a circa 4 milioni di decisioni giurisprudenziali della Corte di giustizia dell'Unione europea, dell'Ufficio europeo dei brevetti e di 7 Stati membri: Francia, Spagna, Paesi Bassi, Slovenia, Germania, Repubblica ceca e Finlandia.

È disponibile in tutte le lingue ufficiali dell'UE tranne l'irlandese e gli utilizzatori potranno effettuare ricerche, tra l'altro, per parole chiave, per paese, per tribunale e per data della decisione.

Spetta a ciascuno Stato membro decidere se e in che misura utilizzare il sistema dell'ECLI, ad esempio se con o senza applicazione retroattiva ad archivi storici, o il numero delle istanze partecipanti (ad esempio solo a livello di organi di ultima istanza o tutti gli organi giurisdizionali, ecc.).

https://e-justice.europa.eu/content_european_case_law_identifier_ecli-175-it.do?init=true



A Cannes si celebra il 25° anniversario del programma MEDIA dell'UE



Il Festival del cinema di Cannes di quest'anno è una grande occasione per celebrare il 25° anniversario di MEDIA, il programma dell'UE che sostiene l'industria audiovisiva europea. Ancora una volta i film finanziati da MEDIA registrano una forte presenza a Cannes: quest'anno 9 dei 21 film in concorso per la Palma d'oro sono stati finanziati dal programma MEDIA, compresi quelli diretti da Ken Loach, Pedro Almodóvar, Cristian Mungiu e dai fratelli Dardenne. Negli ultimi 25 anni 40 film finanziati da MEDIA hanno ottenuto la Palma d'oro, il Grand Prix o il premio per la migliore regia (cfr. la scheda informativa). Quest'anno il Vicepresidente della Commissione europea Ansip e il Commissario Oettinger saranno entrambi presenti al Festival di Cannes per discutere dei risultati del programma MEDIA e di come rafforzare ulteriormente il settore audiovisivo, che dà lavoro a oltre 1,3 milioni di persone nell'Unione, nell'ambito della strategia per la creazione di un mercato unico digitale.

I 25 anni del programma MEDIA

Lanciato nel 1991 e oggi parte del programma dell'UE Europa creativa, il programma MEDIA (Mesures pour Encourager le Développement de L'Industrie Audiovisuelle), finanzia ogni anno circa 2 000 film, serie televisive e altre opere europee distribuite in digitale nelle sale cinematografiche, in televisione e tramite servizi VOD (Video On Demand). MEDIA ha contribuito alla formazione di oltre 20 000 produttori, registi e sceneggiatori, aiutandoli ad adattarsi alle nuove tecnologie.

MEDIA fornisce sostegno nelle fasi iniziali del ciclo di vita di un film: gli investimenti nello sviluppo e nella riproduzione (fase della sceneggiatura, ricerca di finanziamenti, eventi settoriali) rappresentano un trampolino per i cineasti, gli attori e i tecnici europei. MEDIA investe anche nella distribuzione delle opere cinematografiche (nelle sale e tramite Video On Demand) a livello transnazionale e pertanto sostiene la

diversità culturale europea. Il programma sostiene la sottotitolatura, il doppiaggio e la pubblicità e cofinanzia le reti di sale cinematografiche che proiettano film europei.

Grazie al programma MEDIA il cinema europeo ha raggiunto un pubblico più vasto. Nel 2014 la percentuale di film europei nelle sale cinematografiche è salita al 33,2% (dal 25,4% del 2010). Anche le industrie e i mercati cinematografici emergenti dell'Europa settentrionale, centrale e orientale sono cresciuti, grazie al successo delle loro opere all'estero.

Per celebrare il 25° anniversario del programma MEDIA, all'insegna dello slogan "we all love stories" (a tutti piacciono le storie) una serie di video renderà omaggio alle opere audiovisive europee che hanno stimolato e stimolano la nostra immaginazione.

MEDIA in Italia: storie di successo

Sono molti i progetti italiani che hanno beneficiato del sostegno del Programma MEDIA. Tra questi, i progetti di formazione e produzione Torino Film Lab e Graffiti Doc e la società italiana di distribuzione Lucky Red, che grazie al Programma MEDIA ha potuto investire maggiori risorse nella promozione.

Anche moltissimi film italiani di successo sono stati prodotti grazie al sostegno dei finanziamenti MEDIA. Tra questi:

- La vita è bella (1997), miglior film straniero agli Academy Awards
- La stanza del figlio (2001), Palma d'oro al Festival di Cannes
- Gomorra (2008), Grand Prix al Festival Di Cannes
- Cesare deve morire (2012), Leone d'oro al Festival internazionale di Berlino
- Reality (2012), Grand Prix al Festival Di Cannes
- Le meraviglie (2014) Grand Prix al Festival Di Cannes

ec.europa.eu



Bruxelles riconosce l'Olio Igp Sicilia



Palermo – “Bruxelles riconosce l’olio ‘Igp Sicilia’: è una vittoria di tutta la filiera olivicola siciliana e di quelli che hanno creduto nel progetto e investito il loro tempo. Adesso concentriamoci sulla qualità, oltre che sulla quantità: facciamo decollare l’olio siciliano”.

Lo dicono in una nota congiunta l’assessore regionale all’Agricoltura Antonello Cracolici e Maurizio Lunetta, presidente comitato IGP olio Sicilia.

“La Regione ha sostenuto fortemente questo obiettivo. Il percorso non è stato facile, né breve: è la prima Igp regionale dell’olio extravergine di oliva ad essere approvata con le nuove regole, molto più restrittive di quando fu approvata la Igt della Toscana; l’unica altra Igt regionale dell’olio – continuano Cracolici e Lunetta.

“Un ringraziamento particolare, per il loro decisivo supporto va ai componenti del comitato promotore espressione delle organizzazioni agricole, cooperative, dei frantoiani, all’assessorato regionale Agricoltura e all’Istituto del vino e dell’olio siciliano.

La Igp Sicilia è uno strumento forte, efficace e unico per affermare l’origine del nostro olio extravergine e il brand ‘Sicilia’. Il prossimo passo sarà la nascita di un consorzio dei produttori. Auguri Igp.”

“La Commissione europea ha approvato l’Indicazione Geografica Protetta Olio Extravergine d’Oliva Sicilia”. Lo annuncia Michela Giuffrida, eurodeputato Pd, membro della Commissione Agricoltura e Sviluppo rurale del Parlamento europeo. “E’ la grande vittoria di una battaglia in cui sono stata personalmente impe-

gnata sin dall’inizio del mio mandato seguendo ogni passaggio fino a ieri, quando si è concluso l’iter con il parere positivo delle tre ultime direzioni generali.

L’identificazione unica delle produzioni olivicole dell’intero territorio siciliano è una straordinaria opportunità per tutti gli olivicoltori dell’isola che beneficeranno dei vantaggi del sistema di qualità europeo.

Con il via libera ufficiale della Commissione europea – prosegue Michela Giuffrida – gli olivicoltori siciliani potranno finalmente scrivere in etichetta che è un olio proveniente solo ed esclusivamente da olive coltivate e molite in Sicilia con parametri di qualità superiori all’olio extravergine d’oliva convenzionale.

Il riconoscimento arriva – dopo lunghe e serrate negoziazioni – in un momento cruciale per l’agricoltura siciliana, di grande crisi, ma grazie all’IGP gli agricoltori potranno beneficiare in primis della misura 3 del PSR Sicilia per coprire i costi di certificazione del prodotto fino a 3.000 euro per azienda e dell’aiuto accoppiato per gli oliveti certificati DOP e IGP (di cui all’art.52 del Reg 1307/2013).

L’IGP Sicilia permetterà alle Organizzazioni di Produzioni Siciliane di accedere ai programmi di promozione nei paesi terzi e alle misure per la valorizzazione delle filiere regionali.

E’ la riscossa della Sicilia e del nostro comparto agricolo che oggi, finalmente, vede e riconosce nell’Europa un’alleata fondamentale per la crescita del settore agroalimentare”.

www.siciliainternazionale.it



Generation What? - Raccontare i Millennials attraverso un sondaggio!



MILLENNIALS, generazione Y: è la fetta di popolazione tra i 16 e i 34 anni che resta sfuggente, fluida, restia a lasciarsi incasellare in una definizione univoca. Chi sono davvero i millennials?

Il modo migliore per provare a capirlo è lasciar parlare loro con "Generation What?", un programma interattivo e crossmediale, di respiro europeo (vi hanno aderito 11 paesi europei: Germania, Austria, Belgio, Spagna, Italia, Irlanda, Lus-

semburgo, Olanda, Galles - Regno Unito- Repubblica Ceca e Grecia), in cui il giornale la Repubblica è media partner della Rai, alla guida dell'edizione italiana. Il cuore dell'iniziativa - ideata e sperimentata prima in Francia, con grande successo, nel 2013 - è un sondaggio web su larga scala, rivolto ai giovani.

L'indagine è suddivisa in sei aree specifiche: famiglia, amici e colleghi, percezione del sé, società e lavoro, futu-

ro, Europa. Affiancano il sondaggio un ritratto statistico della gioventù italiana, corredato da testimonianze in video e aggiornato in tempo reale con i dati estratti dal questionario, e uno analogo della gioventù europea, con una mappa infografica per confrontare le risposte di ogni Paese con gli altri. Nella scheda "Europa", è poi possibile visualizzare una raccolta di tutti i moduli europei, realizzati con la stessa formula dei 21 moduli video, sugli stessi temi come il ritratto locale.

Il questionario rimarrà online per sei mesi, al termine dei quali si tireranno le somme.

Per Informazioni: <http://generation-what.rai.it/>

Concorso Internazionale di Racconti "Sea Of Words"



La Anna Lindh Foundation e l'Istituto Europeo del Mediterraneo ha lanciato il settimo concorso internazionale di racconti, rivolti ai 44 paesi dell'area Euro-Mediterranea.

Quest'anno il concorso è mirato alla produzione di storie o racconti incentrati sulla lotta alla violenza di genere, con l'obiettivo di situazioni e livelli di consape-

volezza rispetto alla realtà di donne dell'area Euro-Mediterranea, dal punto di vista dei giovani che vivono in quell'area.

Il concorso si rivolge a giovani tra i 18 e i 30 anni, cittadini dei 43 paesi della regione Euro-Mediterranea.

Gli autori delle 15 storie migliori verranno premiati con la pubblicazione dei loro racconti e verranno inoltre invitati alla cerimonia di presentazione dei premi a Barcellona, Spagna, l'8 Novembre 2016. Durante i giorni successivi alla presentazione dei premi, i vincitori saranno invitati a partecipare ad un programma di visite di studio e attività nella città di Barcellona.

Tutti i racconti devono essere inviati al seguente indirizzo: concorso@iemed.org

Tutti i racconti non devono superare le 2500 parole e devono essere scritti in una delle lingue ufficiali dei paesi partecipanti. I racconti, originali e inediti, devono essere incentrati su temi legati al dialogo interculturale, principalmente di natura politica, socio-culturale, economica ed ambientale.

Scadenza: 2 Giugno 2016.

Per informazioni: <http://www.iemed.org/dossiers-en/dossiers-iemed/cultures-mediterranies/a-sea-of-words-2016/un-mar-de-paraules-2016>



Concorso video per le scuole sulla cultura del dono



L'Istituto Italiano della Donazione (IID), in collaborazione con MIUR, promuovono il contest "Donare, molto più di un semplice dare - racconta la tua idea di DONO" destinato agli studenti delle classi delle scuole medie

inferiori e superiori.

Sia i singoli studenti che le loro classi sono chiamati a realizzare un video, della durata di un minuto, che abbia per oggetto la propria idea di Dono, inteso come gratuità, reciprocità, produttore di legami e relazioni, declinabile in tutte le sue forme (dono di denaro, di tempo, di sangue, ecc.).

Sono previsti tre premi: premio Giuria tecnica, premio Giuria popolare e premio IID. Le scuole vincitrici riceveran-

no un riconoscimento economico. La premiazione si terrà durante la celebrazione del DonoDay 2016, il 4 ottobre prossimo.

I progetti potranno essere inviati a partire **dal 2 maggio 2016 ed entro e non oltre il 15 giugno 2016**.

Per Informazioni: <http://www.istitutoitalianodonazione.it/it/donoday/new-2016/new-2016/programma2016>

Partecipa a un Campo Giovani 2016!



Campogiovani vuol dire una settimana da protagonisti con la Marina Militare, la Guardia Costiera e la Croce Rossa Italiana. Una settimana per avvicinare i giovani alla cultura del mare attraverso la loro partecipazione ad attività tese alla salvaguardia della vita umana in mare, alla protezione dell'ambiente marino e della fauna ittica ed alla conoscenza delle regole fondamentali per una navigazione sicura. Sono 850 i posti messi a disposizione per i giovani di età compresa tra i

15 e i 22 anni. 25 le località che ospiteranno i campi: Ancona, San Benedetto del Tronto, Bari, Taranto, Cagliari, Catania, Genova, Imperia, La Spezia, Savona, Roma, Livorno, Napoli, Pescara, Portoferraio, Viareggio, Marina di Carrara, Porto Torres, Trapani, Mazara del Vallo, Reggio Calabria, Crotone, Trieste, Monfalcone e Venezia. I corsi attivati saranno 146.

I campi sono tutti gratuiti e la graduatoria di coloro che potranno prendere parte ai campi estivi si forma in base

a criteri di merito scolastico e, in caso di parità all'anzianità del richiedente, all'Isce più basso. Il programma è definito dall'ente in cui si svolge il corso. I bandi relativi ai corsi velici della Marina Militare e ai campus della Croce Rossa Italiana saranno pubblicati nei prossimi giorni. Ne sarà data informazione sul sito www.gioventuserviziocivilenazionale.gov.it

La domanda di partecipazione, corredata dalla documentazione richiesta, deve essere presentata entro il **23 Maggio 2016**. La domanda di partecipazione dovrà essere compilata esclusivamente on-line.

Per Informazioni: <http://www.campogiovani.it/informazioni2016.aspx>



Studiare in Belgio con le borse dell'Università di Liegi!

L'Università di Liegi, Belgio, offre borse di studio a laureati europei che si vogliono iscrivere ai corsi di studio post-triennale, cioè dalla magistrale in su.

Le borse di studio (massimo 20) spettano a studenti europei che vogliono iniziare una laurea di livello superiore alla triennale e che non siano stati iscritti in precedenza a UniLiegi (eccetto Erasmus) e comprendono 10 pagamenti mensili da 500 euro. Per programmi di

durata biennale da 120 crediti, lo studente beneficiario riceverà la stessa somma se riuscirà a ottenere almeno 45 CFU il primo anno.

Incluso nella borsa di studio è previsto un biglietto andata e ritorno all'anno per la nazione d'appartenenza (max 600 euro). Prima che la borsa possa essere erogata e dopo che la procedura di candidatura per la borsa sia stata effettuata, l'applicante dovrà registrarsi come studente full time in uno dei corsi di studio

presso l'Università di Liegi e pagare le tasse di iscrizione (835 euro).

Requisiti richiesti:

-non essere già stato iscritto presso ULg (eccetto Erasmus)
-laurea triennale

Scadenza: 1 Giugno 2016 o 1 Agosto 2016.

Per Informazioni: https://www.ulg.ac.be/upload/docs/application/pdf/2016-03/r_e_g_l_e_m_e_n_t_b_o_u_r_s_e_s_m_a_s_t_e_r_s_u_e_2016-2017_-_eng.pdf

Borse di studio StudyPortals

StudyPortals, insieme all'Associazione ISIC e il British Council IELTS, ha lanciato le borse di studio Global Study Awards, allo scopo di aiutare gli studenti di tutto il mondo a studiare all'estero.

I Global Study Awards riconoscono lo studio all'estero come un'esperienza che cambia la vita agli studenti, apre le loro menti a stili di vita e carriere professionali alternativi, promuove la comprensione interculturale e la tolleranza.

I candidati ammissibili sono studenti di tutto il mondo:

- con almeno 18 anni al momento della candidatura,

- che hanno passato il test IELTS al centro del British Council e ricevuto la certificazione ufficiale "Test Report Form" (TRF), rilasciata dal British Council (negli ultimi due anni e prima della scadenza della candidatura),

- sono in possesso di una Carta d'Identità di Studente Inter-

nazionale in corso di validità (ISIC) e/o la International Youth Travel Card (IYTC) al momento della candidatura,

- che intendono iscriversi ad un programma di studi universitario o post-universitario a tempo pieno all'estero tra il 1 Gennaio 2016 e il 30 Aprile 2016, o il 1 Agosto 2016 e il 31 Ottobre 2016.

Una borsa di studio individuale ha un valore massimo di 10,000 sterline. Qualora le spese di iscrizione siano inferiori alle 10.000 sterline, il finanziamento rimanente viene assegnato per le spese di sussistenza per un massimo di 52 settimane a iniziare dalla data di iscrizione presso l'istituto di istruzione superiore.

Vi sono due bandi all'anno, per un massimo di cinque borse di studio per ciascun bando (non più di nove in tutto).

Nella prima fase verranno assegnate un numero massi-

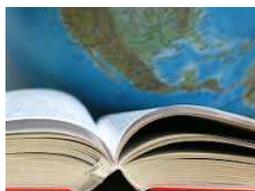
mo di quattro borse di studio: dal 15 Agosto 2015 al 30 Novembre 2015 per studenti che iniziano il corso di studi all'estero tra il 1 Gennaio 2016 e il 30 Aprile 2016.

Nella seconda fase verranno assegnate un numero massimo di cinque borse di studio: dal 15 Gennaio 2016 al 30 Giugno 2016 per studenti che iniziano il corso di studi all'estero tra il 1 Agosto 2016 e il 31 Ottobre 2016.

I candidati ritenuti migliori verranno inseriti in una shortlist e invitati a sostenere un colloquio prima della selezione finale. I vincitori verranno annunciati nell'arco di tre mesi dalla scadenza per la candidatura.

Prossima Scadenza : 30 Giugno 2016.

Per Informazioni: http://www.mastersportal.eu/pages/the-global-study-awards/#fflt:SP_GSA1





Tirocinio presso il Martens Wilfried Centro di Studi Europei a Bruxelles

Il Martens Wilfried Centro di Studi Europei legato all'attività del PPE (Partito Popolare Europeo) offre l'opportunità di svolgere un tirocinio presso la sua sede a Bruxelles per un periodo di 3-6 mesi. Destinatari sono laureati e ricercatori che desiderano approfondire la conoscenza degli affari europei e di conoscere il lavoro quotidiano delle istituzioni europee a Bruxelles.

Il tirocinante dovrà svolgere le seguenti attività:

- organizzazione di incontri e conferenze

- preparazione di report e analisi

- modifica di pubblicazioni
- aggiornamento del sito, blog e basi di dati

- comunicazione con il Partito popolare europeo nel campo della ricerca politica e di altre attività

- collegamento con funzionari delle istituzioni europee

Requisiti:

- Laurea e formazione accademica negli affari europei e in campi correlati

- Consolidata conoscenza della lingua inglese

- Abilità informatiche

- Buona conoscenza della politica europea

- Ulteriori titoli di studio, esperienza nella ricerca politica e una conoscenza sufficiente di ulteriori una o due lingue sono considerati un vantaggio

Retribuzione prevista secondo i parametri adottati per i tirocini offerti dalle istituzioni europee.

Scadenza: su base continua.

Per Informazioni: <http://www.martenscentre.eu/join-team>

Concorso fotografico "Immagina l'Europa senza frontiere"

Il Gruppo Socialista Europeo nel Comitato delle Regioni (CoR) ha lanciato il suo concorso fotografico europeo annuale dal tema "Immagina l'Europa senza Frontiere". Tutti i fotografi dilettanti e professionisti sono invitati a catturare attraverso le loro immagini la loro interpretazione di un'Europa senza Frontiere.

Ammissibilità

Il concorso è riservato ai fotografi dilettanti e professionisti residenti in uno dei 28 Stati membri UE e di oltre i 18 anni.

Per partecipare al concorso:

- Tutte le immagini inviate tramite il sito web del concorso devono consistere in file di tipo JPEG.

- I partecipanti dovranno conservare una copia delle immagini nel formato originale. Tutti i partecipanti devono

poter fornire immagini ad alta risoluzione. Le immagini originali devono avere una risoluzione sufficiente per essere stampabili con qualità fotografica in formato 50x70 cm.

Una giuria presieduta da un membro del Comitato delle Regioni e composta da professionisti nel settore della fotografia selezionerà 3 vincitori durante la prima metà di Ottobre 2016. Vi sarà inoltre una votazione pubblica sulla pagina Facebook del Comitato delle Regioni PES tra il 19 e il 30 Settembre 2016, per selezionare il vincitore del premio pubblico.

Premi

- 1° premio: un viaggio per due persone, della durata di 3 giorni, nell'Ottobre 2016 + materiale fotografico/elettronico del valore massimo di 2000 euro.

- 2° premio: un viaggio per due persone, della durata di

3 giorni, nell'Ottobre 2016 + materiale fotografico/elettronico del valore massimo di 1500 euro.

- 3° premio: un viaggio per due persone, della durata di 3 giorni, nell'Ottobre 2016 + materiale fotografico/elettronico del valore massimo di 1000 euro.

Premio del pubblico: materiale fotografico/elettronico del valore massimo di 500 euro.

Scadenza: 30 Giugno 2016

Per informazioni: <http://pes.cor.europa.eu/Meetings/Events/Pages/imagine-eu-without-borders.aspx#noborders>





CONTATTI

Consorzio Universitario della Provincia di Trapani

Lungomare Dante Alighieri
91016 Casa Santa Erice (TP)
Italia
tel. (+39) 0923.25104
fax. (+39) 0923.568300

Antenna Europe Direct Trapani

Alcamo via G. Amendola, 31
91011 Alcamo (TP) Italia
tel. (+39) 0924.503797
fax. (+39) 0924.503797

E-MAIL:

info@europadirect.it
trapani@europadirect.it

SITO WEB:

www.europadirect.it

Il **Centro Europe Direct Trapani** si trova all'interno del Consorzio Universitario della Provincia di Trapani, Polo Territoriale dell'Università degli Studi di Palermo. E' uno dei 48 nuovi centri d'informazione Europe Direct in Italia, selezionati e cofinanziati dall'Unione europea.

Il **Centro Europe Direct Trapani** offre al pubblico consulenza, assistenza, orientamento e risposte a quesiti su politiche, programmi e finanziamenti dell'Unione Europea. Il **Centro Europe Direct Trapani** fornisce informazioni complete e consigli pratici "a portata di mano" sui diritti sanciti dalla legislazione europea nonché sulle opportunità che derivano dalla partecipazione all'Unione europea.

Il **Centro Europe Direct Trapani** si rivolge a: società civile, imprese, istituzioni, giovani, studenti, amministratori, operatori locali, università.

Presso lo sportello del **Centro Europe Direct di Trapani** è possibile:

- ricevere informazioni sulle politiche comunitarie, i diritti e i doveri dei cittadini europei;
- informarsi sui finanziamenti europei;
- consultare i siti dell'Unione Europea su postazioni internet a disposizione del pubblico;
- consultare le pubblicazioni ufficiali dell'Unione Europea;
- partecipare ad eventi e iniziative sulle tematiche legate all'UE e sulle opportunità di finanziamento nell'UE.

Per essere costantemente informati sulle iniziative ed eventi promossi dal **Centro Europe Direct Trapani** visita il sito web www.europadirect.it e seguici su facebook e twitter.

SEGUICI SU:



<https://www.facebook.com/EuropeDirectTrapani>



<https://twitter.com/EUROPEDIRECTTP>